MES FINANCES, MES CHOIX[MD]

PROGRAMME D'ÉDUCATION FINANCIÈRE

Présentation détaillée du programme et des modules de formation

Un programme de

Desjardins

Origines et fondements du programme

La mission du Mouvement Desjardins, en tant qu'institution financière coopérative, l'amène à s'investir dans l'éducation économique des personnes. S'appuyant sur une longue histoire de partenariats avec des organismes communautaires, il a proposé d'unir les forces dans un but concret: aider les jeunes à faire des choix de consommation éclairés comme citoyens responsables.

***Mes finances, mes choix* a été développé grâce à l'expertise et l'expérience partagées en éducation financière:**

- d'associations de consommateurs appuyées notamment par le programme Jeunes consommateurs de l'Union des consommateurs;
- du Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais qui avait expérimenté une approche éducative ayant fait ses preuves, l'École de l'argent;
- d'experts de Desjardins;
- d'experts en pédagogie;
- ainsi qu'avec la participation d'organismes publics et privés, dont la Fondation Monique-Fitz-Back et le Centre d'éducation financière EBO.

L'objectif commun de développer l'autonomie financière chez les jeunes adultes caractérise le partenariat qui a été établi dans le respect des missions complémentaires des organismes et des valeurs de Desjardins.

***Mes finances, mes choix* repose sur:**

- des principes d'égalité et de parité;
- le développement d'attitudes constructives;
- les relations interpersonnelles (entre pairs et formateurs);
- des partenariats avec les milieux.

***Mes finances, mes choix* propose un programme d'éducation financière complet aux jeunes adultes à un moment où ils ont de multiples décisions financières à prendre pour la première fois.**

Compatibilité avec les exigences ministérielles

Par les thèmes et la façon dont ils sont abordés, les objectifs pédagogiques de tous les modules correspondent:

- au développement de la compétence «Prendre position sur un enjeu financier» du programme d'éducation financière du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec;
- à l'orientation du ministère de l'Éducation de l'Ontario d'intégrer la littératie financière dans le curriculum de nombreuses matières de l'élémentaire et du secondaire pour amener les élèves à développer des habiletés et des connaissances étendues pour faire des choix éclairés.

Présentation du programme

Objectif général du programme

À la fin de ce programme, le jeune adulte de 16-25 ans sera en mesure de faire des choix de consommation éclairés, responsables et porteurs de valeurs pour lui-même, en tenant compte de différentes options.

Orientations pédagogiques

Loin du cours magistral, *Mes finances, mes choix* utilise une approche participative et dynamique afin de développer et maintenir l'intérêt des jeunes par des stratégies pédagogiques variées qui suscitent leur implication dans les activités.

Des stratégies qui maximisent le transfert des apprentissages et développent l'autonomie et l'autodétermination du jeune dans sa gestion financière par:

- des exemples tirés de sa réalité;
- des exercices avec des applications concrètes;
- une boîte à outils simple en guise de documentation de référence.

Un programme largement orienté vers un mode solution et adaptable aux différents contextes et besoins des jeunes.

Les enjeux suivants ont influencé les choix pédagogiques:

- briser les tabous entourant l'argent;
- briser l'isolement du jeune;
- diminuer l'effet de la pression de la société de consommation;
- contrer les préjugés reliés aux problèmes financiers.

Structure pédagogique

Programme modulaire permettant une diffusion complète ou spécifique par module, selon les intérêts des jeunes.

Formation en salle par des diffuseurs accrédités:

- groupes hétérogènes afin de mettre en contact des jeunes avec différentes réalités;
- 10 à 15 jeunes par groupe et jusqu'à 35 élèves pour les groupes scolaires.

Durée estimée du programme: 35 heures réparties en 17 modules de 2 heures (dont un de 3 h). La diffusion des modules peut aisément s'adapter aux besoins et aux contextes variés.

Référencement vers d'autres organismes en suivi postformation pour maximiser l'intégration des notions apprises en groupe et le développement de l'autonomie de certains participants selon leur contexte particulier.

Requis logistiques

Salle adaptée au nombre de participants inscrits et équipée de:

- tables pour la réalisation des activités avec des crayons pour les participants;
- projecteurs numériques et écran ou mur pâle dégagé pour la présentation des contenus et activités interactives;
- un ordinateur portable ou une tablette électronique par équipe de 4 à 6 joueurs, avec accès à un réseau Internet (pour le jeu Le Responsable).

Disposition recommandée de la salle: en «U» pour favoriser une bonne synergie de groupe et des échanges dynamiques. Un atout:

- connexion à Internet pour la consultation de sites Web en référence pour certains modules et exercices.

Coup d'œil sur les 17 modules

Les incontournables

1. Budget: des chiffres qui parlent
2. Crédit: c'est dans mon intérêt d'y voir
3. Biens de consommation: mes choix, mes influences
4. Acheter/épargner: comment concilier les deux
5. Surendettement: des solutions pour s'en sortir

Vie courante

6. Alimentation: trucs et astuces pour économiser
7. Transport: sur la bonne route
8. Partir en appartement: éléments clés à considérer
9. Protection du consommateur: connaître mes droits
10. Cellulaire: pour y voir clair

Études et travail

11. Études: un investissement à planifier

12. Revenus d'emploi: du brut au net

13. Marché du travail: mes droits et responsabilités

14. Impôts et taxes: un devoir citoyen

Services financiers

15. Services financiers: compte, transactions et sécurité

16. Assurances: pour mieux m'y retrouver

17. Investir: c'est plus que faire de l'argent!
(Incluant le jeu Le Responsable de la Caisse d'économie solidaire)

Module 1 Budget: des chiffres qui parlent

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure d'utiliser le budget comme outil pour la réalisation de ses projets personnels.

Unité 1.1 Définition et utilité d'un budget

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de définir ce qu'est un budget et ses étapes de réalisation;
- d'expliquer l'utilité d'organiser et de planifier sa vie financière;
- de trouver et de miser sur ses sources de motivation.

Unité 1.2 Outils budgétaires

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'expérimenter différents outils budgétaires complémentaires;
- de repérer des occasions d'économiser au quotidien.

Stratégies pédagogiques

- Interactions en groupe pour stimuler l'intérêt et la motivation des jeunes à l'aide des questions d'amorce et de découverte.
- Jeu d'association sur les étapes de réalisation d'un budget.
- Analyse d'un budget fictif pour introduire des notions et trouver des solutions au financement d'un projet.
- Exercices d'application à partir de la situation financière personnelle du jeune.
- Discussion sur le maintien de bonnes habitudes.

Extrait du scénario de diffusion

Présentée au début de ce module, cette page suscite la réflexion autour du budget. L'animation du contenu sur la page permet de partir des connaissances et des perceptions des participants avant de compléter avec le contenu formel.

Module 2 Crédit: c'est dans mon intérêt d'y voir

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure d'expliquer le fonctionnement du crédit et d'évaluer son poids dans son budget. Il pourra également définir des comportements responsables.

Unité 2.1 Définition et cote de crédit

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure de définir:

- ce qu'est le crédit;
- ce que sont la cote, le pointage et le dossier de crédit afin d'évaluer l'impact possible de ces renseignements sur sa réputation financière et ses projets.

Unité 2.2 Crédit: formes, coût et fonctionnement

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

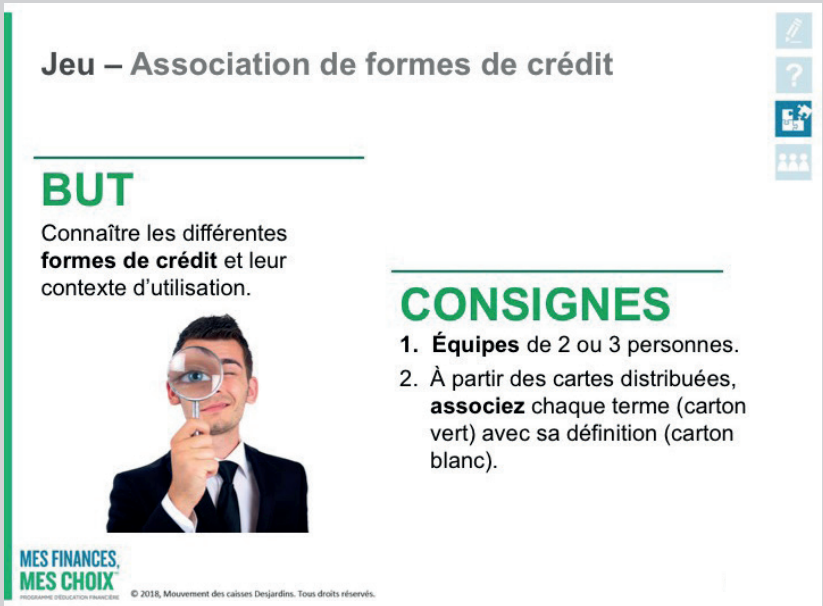
- de décrire les différentes formes de crédit;
- de nommer les principaux avantages et inconvénients de la carte de crédit;
- d'expliquer le coût du crédit et son fonctionnement;
- d'énumérer les comportements responsables à adopter face au crédit.

Stratégies pédagogiques

- Question d'amorce et discussion sur le crédit.
- Jeu-questionnaire sur différentes notions relatives au crédit.
- Jeux et activités en équipe pour approfondir la compréhension du crédit et de ses implications.

Extrait du scénario de diffusion

Cette page est typique de la présentation des consignes pour la réalisation d'un jeu. Après la réalisation de celui-ci, une discussion est animée autour du solutionnaire afin de générer une réflexion face à l'utilisation du crédit.



Module 3 — Biens de consommation: mes choix, mes influences

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure de déterminer les influences qui orientent ses choix et ses besoins de consommation.

Unité 3.1 Influences et effets de la société sur notre consommation

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure d'expliquer:

- les influences et les effets de la société de consommation;
- son rapport avec l'argent en fonction de ses valeurs personnelles.

Unité 3.2 Prise de conscience de mes choix de consommation

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure de porter un regard critique sur ses choix de consommation.

Stratégies pédagogiques

- Réflexions en groupe et en équipe sur la société de consommation, ses influences, ses conséquences sur les perceptions des jeunes face à l'argent et sur leur propres valeurs.
- Activité interactive sur la publicité.
- Exercice individuel de réflexion du jeune afin de le rendre plus conscient de ses choix de consommation en regard de ses besoins réels.

Extrait du scénario de diffusion

Cet exercice est au cœur des réflexions abordées dans ce module. L'argent est un aspect connu, mais encore très tabou dans notre société. En petite équipe, une discussion est dirigée autour du rapport à l'argent et des différentes perceptions et influences qui entourent ce symbole fort.

Module 4 — Acheter/épargner: comment concilier les deux

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure de définir les éléments clés d'une consommation réfléchie et le rôle spécifique de l'épargne à cet égard.

Unité 4.1 Effets de la consommation

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'évaluer les effets de ses choix de consommation;
- de reconnaître les pièges de la surconsommation.

Unité 4.2 Consommation réfléchie

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'expliquer les éléments clés d'une consommation réfléchie;
- d'appliquer les éléments clés dans un choix ou un projet de consommation;
- d'expliquer le lien entre la consommation réfléchie, l'économie et l'épargne.

Unité 4.3 Épargne

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'expliquer les avantages de l'épargne;
- de trouver différents moyens d'épargner.

Stratégies pédagogiques

- Évaluation individuelle sous forme de questionnaire.
- Discussion en groupe et activité d'équipe sur les effets et les pièges de la surconsommation.
- Questions et activités d'équipe sur les moyens de consommer de façon réfléchie et d'économiser.
- Échanges et jeu d'association sur l'épargne.

Extrait du scénario de diffusion

Cette activité permet aux jeunes d'échanger pour trouver des exemples concrets d'expériences liées aux incitatifs à la consommation.

Module 5 — Surendettement: des solutions pour s'en sortir

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure d'identifier des avenues et des outils pour se sortir du surendettement.

Unité 5.1 Surendettement

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'évaluer son stress financier;
- de reconnaître une situation de surendettement;
- d'en énumérer les principales conséquences.

Unité 5.2 Solutions et outils

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'identifier différentes pistes de solution au surendettement;
- de décrire les étapes d'une réorganisation financière.

Stratégies pédagogiques

- Exercice de réflexion individuelle sur le stress financier.
- Échanges en groupe à partir de questions et de mises en situation concrètes sur le surendettement et ses conséquences.
- Série d'activités découvertes pour trouver et expliquer les solutions possibles au surendettement et les étapes d'une réorganisation financière.

Extrait du scénario de diffusion

Cette activité propose un jeu de cartes où les jeunes associent des définitions à des mots représentant des solutions au surendettement. Une façon simple de démystifier un vocabulaire parfois complexe.

Module 6 — Alimentation: trucs et astuces pour économiser

Objectifs du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure:

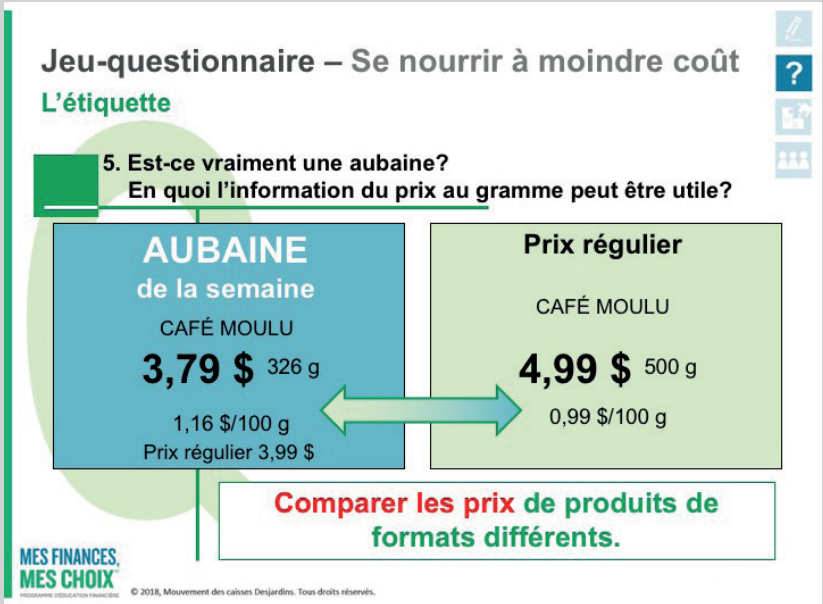
- d'évaluer les coûts de l'alimentation dans son budget;
- de détecter les stratégies de commercialisation des supermarchés;
- de déterminer des solutions de rechange et des trucs pour économiser.

Stratégies pédagogiques

- Questions de découverte et jeu-questionnaire sur les façons de s'alimenter à moindre coût.
- Jeu pour contrer les astuces et démystifier les stratégies courantes des supermarchés.
- Activité de remue-méninges pour économiser au quotidien et discuter des tendances de consommation en matière d'alimentation.

Extrait du scénario de diffusion

Ce jeu-questionnaire invite les jeunes à réfléchir sur des moyens de se nourrir à moindre coût et de faire des choix pour en avoir pour son argent. Entre autres, ils prennent conscience des fausses aubaines et de l'information juste à connaître afin de mieux comparer les prix.



Module 7 Transport: sur la bonne route

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure de sélectionner une option de transport en fonction de ses besoins et des engagements financiers qu'elle représente.

Unité 7.1 Influences sur les choix de transport

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure d'identifier les influences entourant ses choix de transport.

Unité 7.2 Options de transport

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de distinguer les options de transport selon leurs avantages et inconvénients;
- de définir ses besoins de transport;
- de dissocier ses besoins de transport de ses désirs de correspondre à différents symboles.

Unité 7.3 Acquisition d'une auto

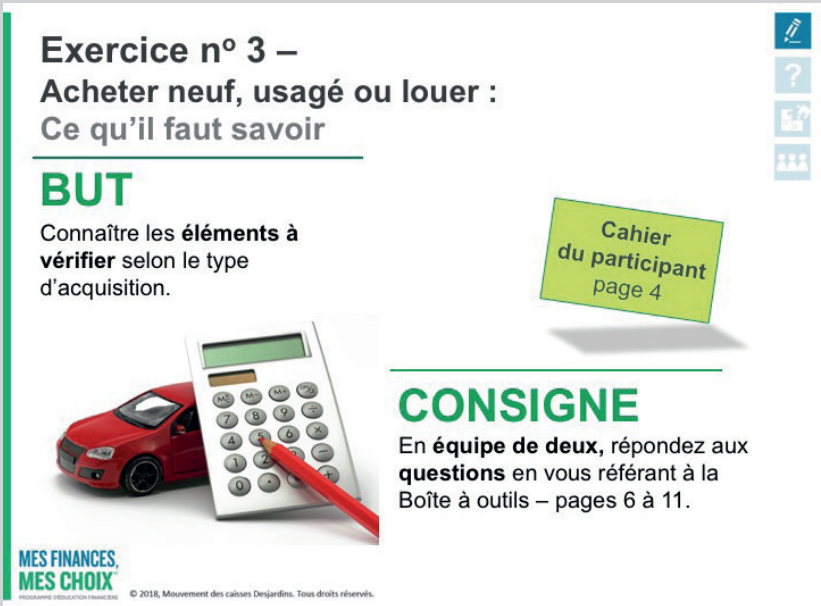
À la fin de cette unité, le participant sera en mesure de reconnaître les dépenses globales liées à l'acquisition d'une auto.

Stratégies pédagogiques

- Activités interactives en groupe pour une prise de conscience des symboles et valeurs entourant les choix en matière de transport.
- Jeu de cartes et exercice sur les avantages et inconvénients des options de transport selon les besoins individuels.
- En équipe, activité d'exploration des informations reliées à l'acquisition d'une voiture.
- Activité d'analyse d'offres concrètes de vente et de location d'auto afin d'en débusquer les pièges.

Extrait du scénario de diffusion

Cet exercice permet aux jeunes d'approfondir leur réflexion et de développer des réflexes d'analyse lors de l'acquisition d'un véhicule.



Module 8 — Partir en appartement: éléments clés à considérer

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure d'évaluer les différentes options pour se loger selon ses besoins, sa réalité et sa capacité financière.

Unité 8.1 Options de logement

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de définir les options possibles pour se loger selon ce qui lui convient;
- de décrire les éléments à considérer dans le choix d'une option de logement et leurs répercussions.

Unité 8.2 Recherche d'un logement

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure d'expliquer les étapes de préparation et de recherche d'un logement.

Unité 8.3 Le bail

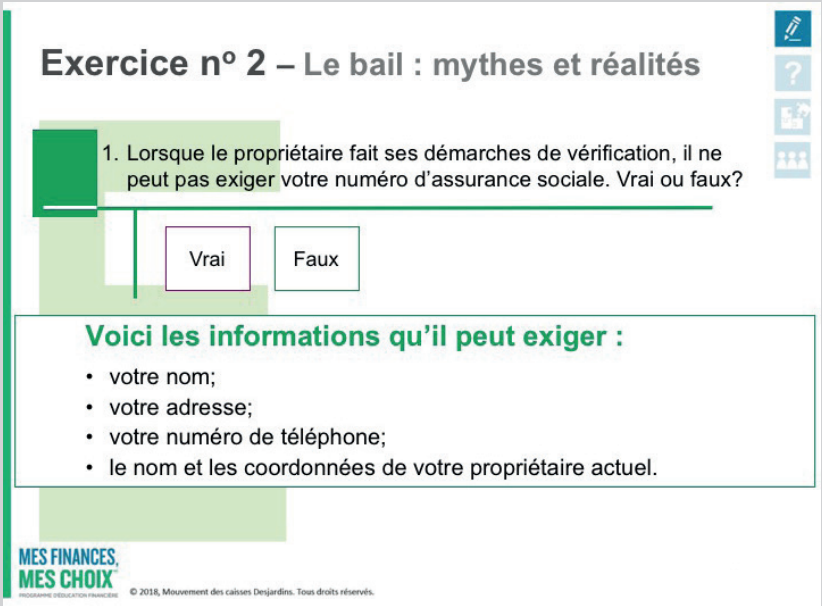
À la fin de cette unité, le participant sera en mesure d'expliquer la raison d'être du bail ainsi que les obligations du locataire et du propriétaire.

Stratégies pédagogiques

- Exercice individuel sur la vie en appartement.
- Activités d'équipe sur les options de location et les étapes de recherche d'un logement.
- Discussion et jeu-questionnaire sur l'utilité et l'importance d'un bail ainsi que sur les obligations d'un locataire et d'un propriétaire.

Extrait du scénario de diffusion

Cet exercice en équipe de deux permet de démystifier les obligations d'un locataire et d'un propriétaire en explorant les informations clés de la Loi. La correction s'effectue en groupe.



Module 9 Protection du consommateur: connaître mes droits

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure d'identifier des moyens et ressources de protection du consommateur.

Unité 9.1 Principes et moyens de protection

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'expliquer les principes de base et les moyens de protection des consommateurs;
- de décrire les responsabilités du consommateur et du commerçant.

Unité 9.2 Recours et ressources

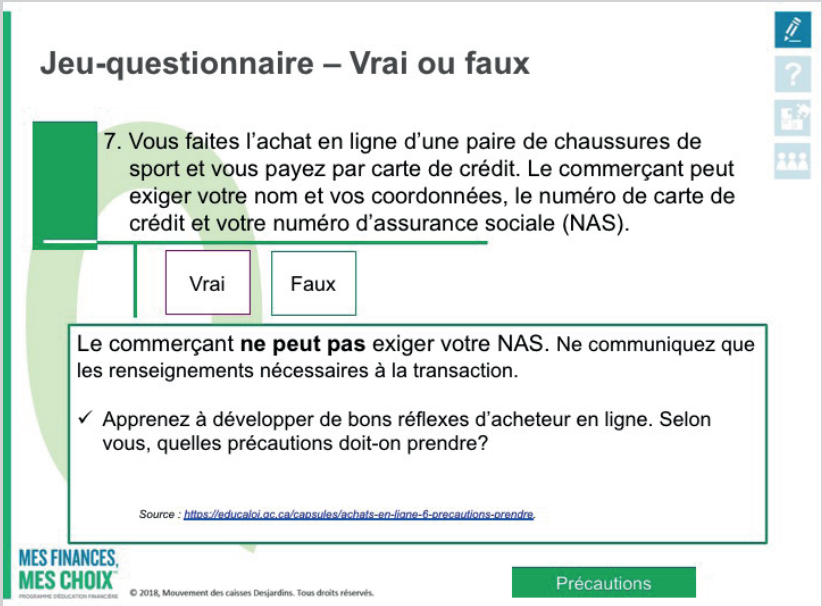
À la fin de cette unité, le participant sera en mesure de nommer les principaux recours et les ressources de protection des droits des consommateurs.

Stratégies pédagogiques

- Présentation d'un bref historique et de mises en situation typiques pour illustrer le besoin de protection des consommateurs.
- Questions et exercices de mises en situation sur les droits et responsabilités du consommateur et du commerçant, notamment en se référant à la Loi sur la protection du consommateur.
- Questions et discussions en groupe sur les ressources et les recours de même qu'une activité d'équipe à partir de mises en situation concrètes.

Extrait du scénario de diffusion

Cette activité se déroule en équipe et permet aux jeunes de démystifier certains mythes dans l'univers de la consommation et de s'approprier les moyens de protection du consommateur dans différentes situations.



Module 10 Cellulaire: pour y voir clair

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure de cerner les éléments importants à prendre en considération lors de l'acquisition et de l'utilisation d'un cellulaire.

Unité 10.1 Acquisition d'un cellulaire

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de nommer les éléments importants à considérer pour le choix d'un cellulaire;
- d'évaluer ses besoins en fonction de sa capacité financière et des forfaits offerts.

Unité 10.2 Utilisation du cellulaire

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

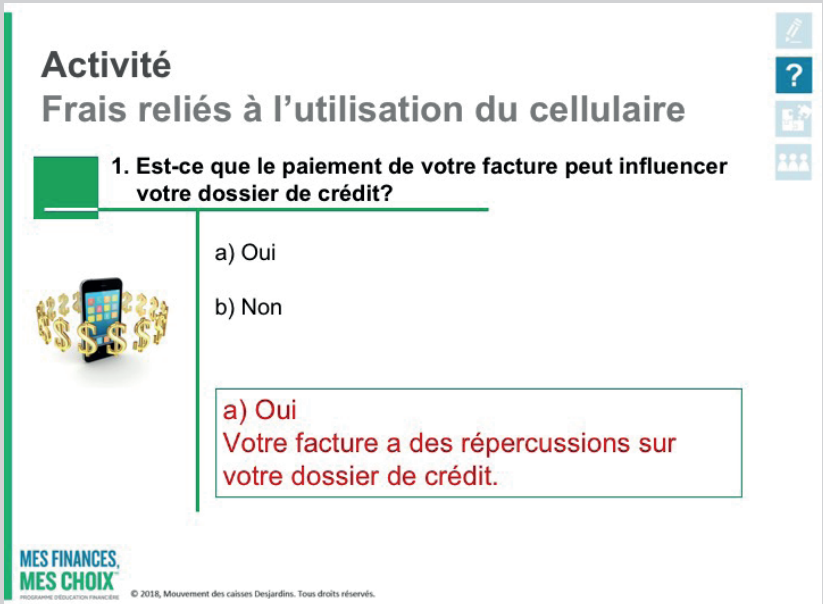
- de nommer les avantages et les inconvénients de l'utilisation d'un cellulaire;
- de trouver des moyens d'utiliser son cellulaire de façon sécuritaire.

Stratégies pédagogiques

- Discussion d'amorce sur l'expérience d'acquisition d'un cellulaire.
- Débat sur les avantages et les inconvénients de l'utilisation du cellulaire.
- Activités découvertes sur les coûts et frais reliés à l'utilisation du cellulaire.
- Questions individuelles permettant aux jeunes d'évaluer leurs besoins.
- Discussion sur les avantages et les inconvénients d'une tarification avec ou sans contrat.

Extrait du scénario de diffusion

Pour permettre l'exploration rapide d'informations nombreuses et parfois complexes, les équipes se partagent un questionnaire. La correction s'effectue en groupe. Au besoin, cette activité peut aussi se dérouler sous la formule «Speed dating».



Module 11 Études: un investissement à planifier

Objectifs du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure:

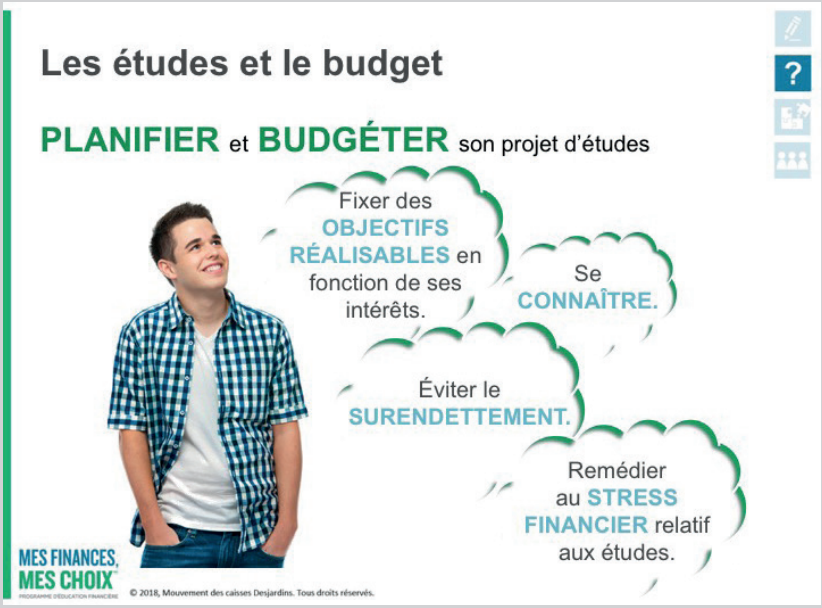
- d'expliquer l'utilité d'organiser et de planifier son projet d'études;
- de déterminer les moyens de financement pour le réaliser.

Stratégies pédagogiques

- Questions et courte discussion sur l'utilité de planifier et de budgéter son projet d'études.
- Jeu et présentation interactive de plusieurs moyens de financement, avec ou sans endettement.
- Échanges sur les avantages et inconvénients du travail à temps partiel pour aborder la réalité de la conciliation travail-études.
- À partir d'une situation fictive et d'une situation réelle, activité d'équipe pour identifier les possibilités financières.

Extrait du scénario de diffusion

Cette activité d'amorce permet de saisir l'opinion des jeunes sur l'utilité de planifier un projet d'études. La discussion de groupe amène les participants à faire des liens avec les éléments abordés, puis d'entamer une réflexion personnelle.



Module 12 Revenus d'emploi: du brut au net

Objectifs du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure:

- d'expliquer les déductions salariales d'un relevé de paye;
- de décrire le travail au noir et ses conséquences.

Unité 12.1 Chèque de paye

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure d'expliquer les renseignements contenus dans son relevé de paye et les déductions appliquées.

Unité 12.2 Travail au noir et ses conséquences

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure de décrire les risques et conséquences du travail au noir.

Stratégies pédagogiques

- Questions interactives et jeu de cartes pour découvrir l'information d'un relevé de paye et les obligations de l'employeur.
- Échanges en petite équipe sur le travail au noir et ses conséquences.
- Jeu-questionnaire sur des mises en situation concrètes.
- Courte activité synthèse en groupe sur les éléments clés du contenu.

Extrait du scénario de diffusion

Cet exercice suscite de nombreuses discussions sur le délicat sujet du travail au noir. De façon objective, l'activité se veut un éveil sur les conséquences du travail au noir, pour soi et la société.

Module 13 — Marché du travail: mes droits et responsabilités

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure d'expliquer ses droits et responsabilités par rapport aux conditions de travail.

Unité 13.1 Conditions de travail

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de définir les principales règles qui encadrent les conditions de travail;
- d'expliquer les principales normes du travail et le rôle de l'organisme qui en assure l'application.

Unité 13.2 Droits, obligations et recours

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

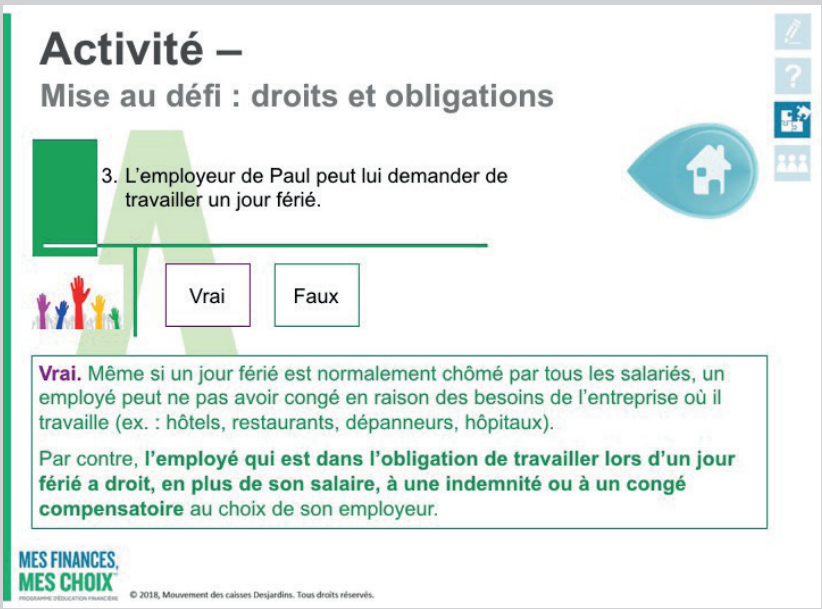
- de définir les principaux droits et obligations des employés et des employeurs;
- de reconnaître les recours possibles dans différentes situations courantes du marché du travail.

Stratégies pédagogiques

- Questions et activité d'amorce pour définir les principales règles qui encadrent le marché du travail.
- Courte vidéo.
- Rallye et activités découvertes.
- Activité de mise au défi sur les droits et obligations.

Extrait du scénario de diffusion

Cette page illustre une des situations à partir de laquelle les jeunes ont à se questionner pour connaître leurs droits et leurs obligations au travail.



Module 14 Impôts et taxes: un devoir citoyen

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure d'expliquer l'utilité des impôts et des taxes et ses responsabilités à cet égard.

Unité 14.1 Définitions et fonctionnement

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- d'expliquer la raison d'être des impôts et des taxes et sa responsabilité citoyenne;
- d'expliquer en quoi consistent les principaux impôts et taxes et leur fonctionnement de base.

Unité 14.2 Utilité des impôts et des taxes

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure de nommer les différents usages des impôts et des taxes.

Unité 14.3 Déclaration de revenus

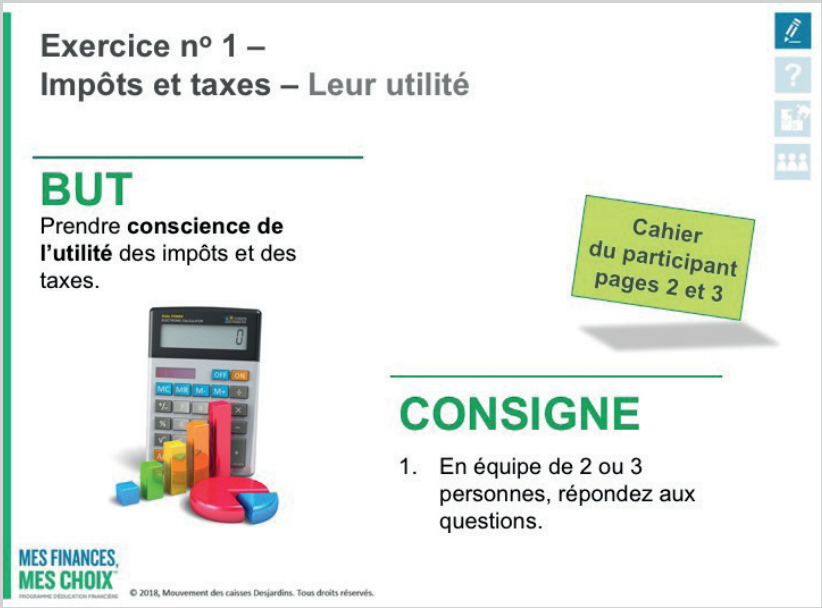
À la fin de cette unité, le participant sera en mesure de reconnaître des éléments importants de la déclaration de revenus.

Stratégies pédagogiques

- Questions et activités découvertes pour survoler les principales informations relatives aux impôts et taxes ainsi que leur fonctionnement.
- Échanges en groupe pour susciter la réflexion des jeunes sur l'utilité des impôts et des taxes.
- Jeu-questionnaire en groupe et rallye pour découvrir des informations clés de la déclaration de revenus.

Extrait du scénario de diffusion

À l'aide du budget provincial, cet exercice permet aux jeunes de réfléchir aux services aux citoyens qui sont payés par les impôts et les taxes.



Module 15 — Services financiers: compte, transactions et sécurité

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure de différencier les opérations bancaires et les modes de paiement qui favorisent son autonomie et la sécurité de ses opérations.

Unité 15.1 Institutions financières et compte bancaire

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de décrire ce qui différencie les institutions financières et leurs principaux services offerts;
- d'expliquer l'utilité d'un compte bancaire.

Unité 15.2 Opérations bancaires

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de différencier les types de comptes et les principaux termes relatifs aux opérations bancaires;
- de réduire ses frais de service;
- de définir ses besoins transactionnels et des moyens de suivre ses opérations bancaires.

Unité 15.3 Modes de paiement et sécurité

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

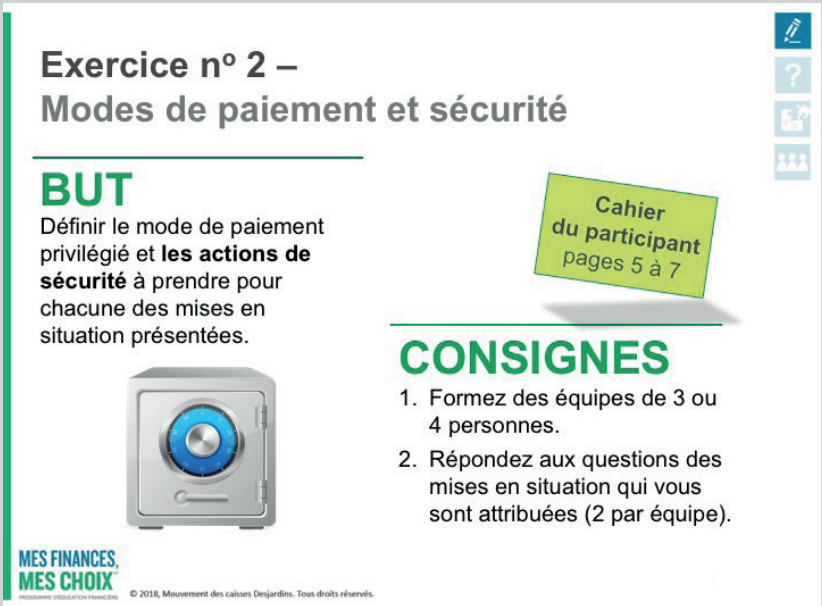
- de déterminer le mode de paiement approprié selon différentes situations courantes;
- de nommer les éléments de sécurité en lien avec les différents modes de paiement.

Stratégies pédagogiques

- En groupe, activités interactives pour vérifier les connaissances des jeunes sur les institutions financières et leurs services.
- Activité d'équipe pour mieux comprendre les principales opérations bancaires et les frais de service.
- Activité de réflexion individuelle sur les besoins transactionnels.
- Mises en situation pour trouver les modes de paiement à privilégier et encourager des comportements préventifs en matière de sécurité des transactions et de protection des renseignements personnels.

Extrait du scénario de diffusion

À partir de mises en situation courantes, cette activité permet aux jeunes de prendre conscience des mesures à adopter pour assurer la sécurité de leurs transactions et se protéger de la fraude.



Module 16 Assurances: pour mieux m'y retrouver

Objectif du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure de décrire les principaux types d'assurances, leur utilité et ses responsabilités.

Unité 16.1 Types d'assurances et utilité

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de décrire les assurances courantes et leur utilité;
- de nommer les assurances obligatoires.

Unité 16.2 Besoins et responsabilités

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

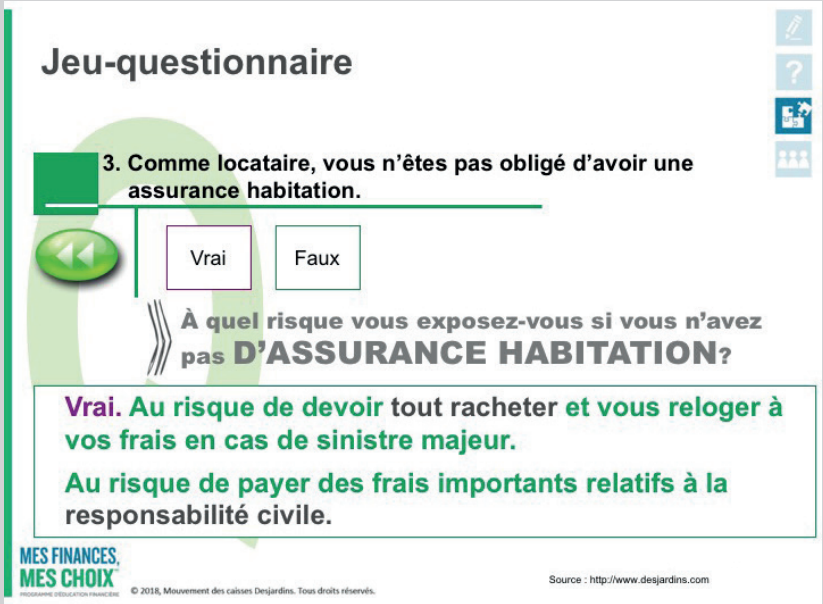
- de développer son sens critique en fonction de ses besoins en assurance;
- d'identifier les recours possibles.

Stratégies pédagogiques

- Jeu d'association et jeu-questionnaire sur l'utilité de l'assurance, les principaux types ainsi que les particularités des régimes d'assurance publics et privés.
- Échanges sur les étapes de souscription d'une assurance et les responsabilités personnelles.
- Activité de réflexion individuelle sur les besoins en assurance et l'évolution de ceux-ci.
- Mise en situation permettant l'amorce d'échanges sur les réclamations et les recours.

Extrait du scénario de diffusion

En groupe, cette activité permet de consolider les notions apprises sur l'utilité de l'assurance dans des situations courantes.



Module 17 Investir: c'est plus que faire de l'argent!

Objectifs du module

À la fin de ce module, le participant sera en mesure :

- de définir les éléments clés pour choisir ses placements selon son profil et ses projets;
- d'expliquer la façon dont les choix financiers et leurs répercussions peuvent faire partie d'une démarche de consommation responsable.

Unité 17.1 Choisir ses investissements

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

- de définir les cinq étapes nécessaires pour faire des investissements;
- d'évaluer les caractéristiques de celles-ci pour le guider dans ses choix, selon l'étape de sa vie.

Unité 17.2 Jeu *Le Responsable*

À la fin de cette unité, le participant sera en mesure:

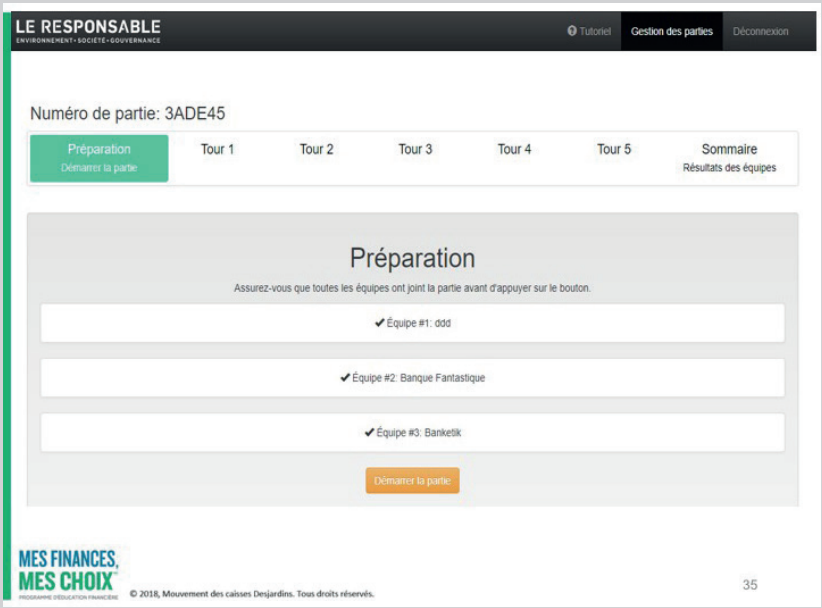
- de déterminer les influences qui orientent les choix d'investissement pour atteindre un équilibre entre le rendement financier et les répercussions positives sur la société et l'environnement.

Stratégies pédagogiques

- Discussion d'amorce sur les étapes nécessaires pour choisir un placement et sur l'organisme de réglementation et d'encadrement du secteur financier.
- Exercice individuel pour déterminer son profil d'investisseur.
- Présentation des types de placements offerts et des liens avec le profil d'investisseur.
- Exercice d'équipe pour comprendre les définitions financières liées aux investissements et aux caractéristiques d'un placement.
- Questions et discussions en groupe sur les régimes fiscaux.
- Jeu de société assisté d'une plateforme Web où chaque équipe doit, par consensus, bâtir la réputation de son institution financière en fidélisant le plus d'épargnants possible par des choix judicieux de placements, tout en maximisant tant les indices de rendement que les répercussions.

Extrait du scénario de diffusion

Cette page illustre le début de la partie où les équipes doivent décider du nom de leur institution financière responsable et le soumettre avant d'entreprendre les cinq tours du jeu.



Notes

Desjardins tient à remercier ses partenaires de leur contribution à ce programme:

Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais

union des consommateurs

CACQ Coalition des associations de consommateurs du Québec

Mentionnons également la contribution de Alia Conseil pour son expertise pédagogique et la Fondation Monique-Fitz-Back pour sa collaboration à la conception du programme.

Un programme de

Desjardins

MD Marque déposée de la Fédération des caisses Desjardins du Québec.